

PRESS RELEASE

Project Solar picking up pace: 28,000 solar panels installed at Belgian retail parks by the end of this year

Brussels, 1 July 2021 – Project Solar is gradually picking up pace. By the end of this year 28,000 solar panels will be installed to supply green power to local tenants. To reach this ambitious target, the first successful partnerships with Auto 5, Brico, C&A, Carrefour and Kréfel have already been established. Project Solar is part of Redevco's Mission 2040, the European real estate investment manager's commitment to making its assets under management CO₂ neutral by 2040.

Redevco and COFRA Holding launched Project Solar last year. The aim of this project is to drive up the on-site production of green energy by installing solar panels on roofs and car parks at retail parks managed by Redevco in Belgium on behalf of one of its clients, COFRA Holding. This involves at least 100,000 square metres of potential (roof) surface area.

A good collaboration with the tenants is crucial for the success of a solar energy project. Normally, the tenants are responsible for procuring their electricity. This project provides the tenants the opportunity to purchase locally generated green energy at an attractive price as Redevco finances the investment of the solar installation for each individual tenant.

For 2021, around 15 locations were selected to install solar panels. Since the project kicked-off, 14 individual installations have already become fully operational, including at the C&A distribution centre in Boom, Carrefour and Brico in Koksijde, Auto 5 and Brico in Drogenbos, as well as Kréfel and Auto 5 in Ninove.

Redevco's ambition is to give all tenants the possibility to join Project Solar over time.

Kristof Restiau, Managing Director Cliënt & Fund Management explains: "By the end of this year, we expect to have 40 installations operational with a total capacity of around 10MWp, or ± 28,000 solar panels. Together, these solar panels will then produce approximately 8,750,000 kWh of green energy per year (for comparison, enough electricity for ± 2,500 households) and will save 2,700 tons of CO₂ per year."

Ultimately, Project Solar will produce around 25% of the CO₂ reduction needed for Redevco to be CO₂ neutral by 2040.

Click on the window below for a short video about Project Solar or [follow this link to watch on Vimeo](#):



More information on our road to a CO₂-neutral portfolio can be found in our most recent Responsible Investment Report at <https://reporting.reddevco.com/>

PRESS RELEASE



C&A distribution centre, Boom



Brico and Auto 5, Drogenbos (Shopping Cascade)

END

PRESS RELEASE

For more information, contact:

Marlies De Keukelaere

Management Assistant, PR- & Office Manager

Redevco Belgium CommV

Passport Building - Luchthaven Brussel Nationaal 1k, 1930 Zaventem, Belgium

Tel: +32 2 645 37 72

E-mail: marlies.de.keukelaere@redevco.com

Website: www.redevco.com

About Redevco:

Redevco, part of COFRA Holding AG, is a real estate investment management company with a clear focus on vibrant places across Europe. As the partner in urban real estate we invest in properties with a view to developing future-proof buildings in dynamic urban locations where people want to live, work and play. Our specialist investment strategies, local real estate knowledge and the scale of our Pan-European platform enable us to create value for both our investor clients and occupiers. Our highly experienced professionals purchase, develop, let and manage properties, ensuring that the portfolios optimally reflect the needs of our clients. We believe in long-term investments where quality and sustainability are key. We have close to 300 assets under management with a total portfolio value of about €7.5 billion.

Over Auto5

In 1970 lanceerde Auto5 het concept van het auto-center in de grootste Belgische winkelcentra. Dit concept combineert de voordelen van een winkel voor de uitrusting en het onderhoud van uw voertuig met die van een werkplaats voor onderhoud en herstellingen. Vandaag telt Auto 5 53 winkels, waarvan 14 er onder franchise worden uitgbaat. Sinds 2002 maakt ze deel uit van Mobivia Groupe.

Over Brico

Brico is de grootste doe-het-zelf zaak van België en biedt een zo breed mogelijk assortiment producten voor onderhoud en reparaties, maar ook voor renovatie- en decoratieprojecten. Met een netwerk van 130 Brico, 14 Brico City en 13 BricoPlanit winkels, is Brico DIY marktleider in België.

Over BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 13 winkels in België en biedt een zo breed mogelijk arrangement producten aan voor renovatieprojecten, van bouwmaterialen tot decoratie en tuinproducten. BricoPlanit hoort bij Brico, the DIY marktleider in België, dat een netwerk heeft van 130 Brico, 14 Brico City en 13 BricoPlanit winkels.

Over C&A

C&A is een toonaangevend modemerkt dat in België en Luxemburg in totaal 124 winkels heeft. C&A Belux verwelkomt en biedt ieder jaar ruim 37 miljoen bezoekers een goede kwaliteit mode voor het hele gezin tegen betaalbare prijzen. In Europa heeft C&A 1400 winkels. Voor meer informatie, kijk op <http://www.c-a.com>.

Over Carrefour België

In België telt Carrefour 786 winkels, die in verschillende formaten bestaan : de Hypermarkten Carrefour, de Carrefour Market supermarkten, de Carrefour Express buurtwinkels en 230 afhaalpunten Carrefour Drive.

Door de klanten haar topprioriteit te maken, wil Carrefour partner zijn van hun dagelijkse leven. Daarom biedt Carrefour hen een ruime keuze van producten en diensten aan, tegen de beste prijzen, dankzij de dagelijkse inbreng van meer dan 11.300 gemotiveerde medewerkers.

Carrefour heeft nieuwe oplossingen via verschillende kanalen ontwikkeld om aan de nieuwe consumptiepatronen te voldoen en om de boodschappen van haar klanten te vergemakkelijken. De klanten kunnen nu hun boodschappen online doen op de [website](#) en de Carrefour Belgium App, op ShipTo of via Uber Eats. Ze kunnen hun boodschappen thuis ontvangen of in één van de 230 Drive afhaalpunten.

Door het programma [Act For Food](#), is de ambitie van Carrefour de leider te worden op het vlak van de voedseltransitie voor iedereen. De groep neemt concrete acties om het milieu te beschermen en om voedingsmiddelen van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor iedereen.

Carrefour België maakt deel uit van de Carrefour Groep, één van de belangrijkste food retailers ter wereld met meer dan 321.000 medewerkers. Met een omzet van bijna 80,7 miljard euro in 2019, telt Carrefour nu 12 200 winkels in meer dan 30 landen.

Voor meer informatie : <https://newsroom.carrefour.eu> (newsroom), <https://www.carrefour.eu/nl.html>, of om ons op LinkedIn te volgen : [@CarrefourBelgium](#).

Over Krëfel

Met meer dan 1100 werknemers, een omzet van ruim 375 miljoen euro en 75 winkels is Krëfel marktleider in België in de verkoop van tv, hifi, video, smartphone, IT, multimedia, foto, telecom, elektro en keukens.

Service en klantentevredenheid dragen we reeds meer dan 50 jaar hoog in het vaandel en dit vormt de basis van onze voortdurende groei.