

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le Solar Project en vitesse de croisière: 28.000 panneaux solaires installés sur les retail parks belges d'ici la fin de l'année.

**Bruxelles, le 1<sup>er</sup> juillet 2021 - Le Solar Project atteint progressivement sa vitesse de croisière. D'ici la fin de l'année, 28.000 panneaux solaires devraient avoir été installés pour fournir de l'énergie verte aux locataires locaux. À cet effet, les premiers partenariats fructueux ont déjà été conclus avec Auto 5, Brico, C&A, Carrefour et Kréfel. Le Solar Project s'inscrit dans le cadre de la Mission 2040 de Redevco, l'engagement de l'investisseur immobilier pan-européen de rendre ses actifs sous gestion neutres en CO<sub>2</sub> d'ici 2040.**

C'est l'an passé que Redevco et COFRA Holding ont lancé le Solar Project. Ce projet vise à augmenter la production d'énergie verte sur place en installant des panneaux solaires sur les toits et les parkings des parcs commerciaux que Redevco gère en Belgique pour le compte de l'un de ses clients, COFRA Holding. Cela concerne au moins 100.000 mètres carrés de surface potentielle (de toiture).

Une bonne collaboration avec les locataires est essentielle à la réussite d'un projet d'énergie solaire. Généralement, les locataires sont responsables de l'achat de leur électricité. Ce projet leur donne la possibilité d'acheter de l'énergie verte produite localement à un prix attractif, Redevco finançant l'investissement de installation solaire pour chaque locataire individuelle.

Pour 2021, une quinzaine de sites ont été sélectionnés pour l'installation de panneaux solaires. Depuis le début du projet, 14 installations sont déjà pleinement opérationnelles, notamment au centre de distribution C&A à Boom, chez Carrefour et Brico à Koksijde, chez Auto 5 et Brico à Drogenbos, et chez Kréfel et Auto 5 à Ninove.

L'objectif de Redevco est de donner à terme à tous les locataires la possibilité de participer au Solar Project.

**Kristof Restiau, Managing Director Client & Fund Management** explique: « D'ici la fin de l'année, nous espérons disposer de 40 installations opérationnelles d'une capacité totale d'environ 10 MWp, soit ±28 000 panneaux solaires. Ensemble, ces panneaux solaires produiront alors environ 8 750 000 kWh d'énergie verte par an (suffisamment d'électricité pour ± 2 500 foyers) et permettront d'économiser 2 700 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. »

Au final, le Solar Project générera environ 25 % de la réduction de CO<sub>2</sub> nécessaire pour que Redevco devienne neutre en CO<sub>2</sub> d'ici 2040.

Cliquez sur la fenêtre ci-dessous pour une courte vidéo sur le Solar Project ou [suivez ce lien vers Vimeo](#) :



Pour plus d'informations sur notre parcours vers un portefeuille neutre en CO<sub>2</sub>, veuillez consulter notre dernier Responsible Investment Report sur <https://reporting.redevco.com/>.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



**C&A centre de distribution à Boom**



**Brico et Auto 5 à Drogenbos (Shopping Cascade)**

**FIN**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Pour plus d'information, contactez:

Marlies De Keukelaere  
Management Assistant, PR- & Office Manager  
Redevco Belgium CommV  
Passport Building - Luchthaven Brussel Nationaal 1k, 1930 Zaventem, Belgium  
Tel: +32 2 645 37 72  
E-mail: [marlies.de.keukelaere@redevco.com](mailto:marlies.de.keukelaere@redevco.com)  
Website: [www.redevco.com](http://www.redevco.com)

### À propos de Redevco:

Redevco, filiale de COFRA Holding AG, est une société gestionnaire d'investissements immobiliers qui intervient principalement dans les marchés les plus dynamiques à travers l'Europe. En tant qu'acteur du développement urbain des villes, nous investissons dans des opérations immobilières mixtes et innovantes, de véritables lieux de vie regroupant habitat, travail, commerce et loisirs. Nos équipes spécialisées déploient des stratégies d'investissement, tant à l'échelle locale qu'à travers notre plate-forme pan-Européenne, visant à créer de la valeur pour nos clients investisseurs et nos locataires. Redevco a pour ambition de réaliser des investissements à long terme alliant qualité et durabilité. Nous gérons près de 300 actifs représentant une valeur totale en portefeuille d'environ 7,5 milliards d'euros.

### À propos de Auto5:

C'est en 1970, qu'Auto5 lançait le concept de centre-auto sur les plus grands centres commerciaux de Belgique. Celui-ci combine les avantages d'un magasin pour équiper et entretenir son véhicule et celui d'un atelier pour l'entretien et les réparations. Auto5 compte aujourd'hui 53 magasins dont 14 exploités en franchise. Depuis 2002, L'enseigne fait partie du Mobivia Groupe.

### À propos de Brico

Brico est la plus grande enseigne de bricolage de Belgique avec une gamme aussi vaste que possible de produits pour l'entretien et les réparations, mais aussi pour les projets de rénovation et de décoration. Brico est leader du marché du bricolage en Belgique avec un réseau de 130 Brico, 14 Brico City et 13 BricoPlanit.

### À propos de BricoPlanit

BricoPlanit est une chaîne de 13 magasins en Belgique, avec un assortiment aussi large que possible de produits pour les projets de rénovation, des matériaux de construction aux produits de décoration et de jardinage. BricoPlanit appartient à Brico, le leader du marché du bricolage en Belgique avec un réseau de 130 Brico, 14 Brico City et 13 BricoPlanit.

### À propos de C&A

C&A est l'une des marques de mode principale en Belgique et au Luxembourg avec un total de 120 magasins. C&A Belux accueille plus de 37 millions de visiteurs chaque année et offre une mode de qualité à toute la famille, à des prix abordables. En Europe, C&A compte 1400 magasins. Veuillez consulter le site <http://www.c-a.com> pour de plus amples informations.

### À propos de Carrefour Belgique

En Belgique, Carrefour compte 786 magasins, présents sous plusieurs formats : les Hypermarchés Carrefour, les supermarchés Carrefour Market, les magasins de proximité Carrefour Express ainsi que 230 points de retrait Carrefour Drive.

En mettant le client au cœur de ses priorités, Carrefour veut s'affirmer comme le partenaire de leur vie quotidienne en leur proposant un large choix de produits et de services aux meilleurs prix et ce, grâce à l'investissement quotidien de plus de 11.300 collaborateurs engagés.

Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour a développé des solutions sur plusieurs canaux. Ses clients peuvent désormais faire leurs courses en ligne sur le [site](#) et l'application de Carrefour, sur ShipTo ou encore via Uber Eats. Ils peuvent ainsi se faire livrer à domicile ou dans l'un des 230 points de collecte Drive.

Par ailleurs, à travers son programme [Act For Food](#), Carrefour a pour ambition de devenir le leader dans le domaine de la transition alimentaire pour tous. Le groupe s'engage ainsi à mettre en place des actions concrètes pour préserver l'environnement et assurer à tous l'accès à une alimentation de qualité.

Carrefour Belgique fait partie du Groupe Carrefour, l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire, qui emploie plus de 321 000 collaborateurs dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de près de 80,7 milliards d'euros en 2019, Carrefour compte aujourd'hui 12 200 magasins répartis dans plus de 30 pays.

Pour plus d'informations : <https://newsroom.carrefour.eu/fr> (espace presse), <https://www.carrefour.eu/fr.html>, ou pour nous suivre sur LinkedIn : [@CarrefourBelgium](#).

### À propos de Kréfel

Avec plus de 1100 collaborateurs, un chiffre d'affaires dépassant € 375 millions et 74 magasins, Kréfel est leader du marché en Belgique au niveau de la vente d'appareils électroménagers, TV, hifi, vidéo, télécom, photo, multimedia et cuisines équipées.

Depuis plus que 50 ans déjà, nous accordons une importance primordiale au service et à la satisfaction de notre clientèle. Cette philosophie constitue la base de notre succès et de notre croissance permanente.