



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PGGM et Redevco lancent *Urban Retail Ventures*, une Joint Venture européenne dédiée à l'immobilier commercial, d'un montant de 550 millions d'euros.**

**Amsterdam, le 10 avril** – PGGM Private Real Estate et Redevco, société leader de gestion d'investissements immobiliers en Europe, viennent de lancer *Urban Retail Ventures*, une joint venture européenne d'immobilier commercial de 550 millions d'euros. *Urban Retail Ventures* investira dans la plupart des destinations européennes les plus propices au shopping et aux loisirs en Europe, se concentrant sur les villes gagnantes en tant que sites commerciaux de qualité.

La nouvelle joint venture associe le modèle de recherche d'attractivité des villes « City Attractiveness » de Redevco et ses équipes d'investissement spécialisées dans les marchés du Retail à travers l'Europe, aux capacités d'investissement de l'équipe Private Real Estate de PGGM. La première concrétisation de la joint venture a été l'acquisition de Promenade Sainte-Catherine, un programme de réhabilitation urbaine d'envergure dans le centre-ville de Bordeaux.

La stratégie d'*Urban Retail Ventures* est basée sur la forte conviction que, dans l'avenir, les destinations commerciales qui auront le plus de succès seront celles qui tiennent compte du désir croissant des consommateurs de profiter de leur journée de shopping plutôt que de se concentrer sur l'achat d'objets. La sélection de ces hot-spots dynamiques, économiquement solides, à vocation multi-fonctionnelle intégrant restauration et loisirs, est basée sur le modèle de recherche d'attractivité des villes « City Attractiveness » de Redevco. Ce modèle contribue à l'identification des critères de performance en l'immobilier commercial et par conséquent de ceux qui conduisent aux décisions d'investissement. Il a fallu classer 825 villes européennes de 25 pays pour évaluer les facteurs immatériels relativement opaques qui aident à faire le « buzz » social d'un lieu, outre les éléments traditionnels fondamentaux tels que l'économie de marché et le recensement de la population.

À souligner, la joint venture PGGM Redevco s'est engagée à obtenir un bilan carbone neutre du portefeuille d'ici 2030.

**Andrew Vaughan, PDG de Redevco**, a déclaré : « *Cette joint venture associe le modèle de recherche d'attractivité des villes « City Attractiveness » de Redevco et ses équipes d'investissement spécialisées dans l'immobilier commercial à travers l'Europe, aux importantes ressources financières et à l'expertise financière de PGGM, l'un des 10 principaux investisseurs immobiliers institutionnels au monde. En associant des facteurs de données importants et une connaissance approfondie au niveau local, nous pouvons déterminer les villes et microsites créant un « effet de rayonnement » qui permettent aux meilleurs opérateurs de ces secteurs de conserver leur avance sur les concurrents du segment milieu de gamme du marché, faisant de ces destinations les vainqueurs les plus probables dans le paysage actuel du commerce, qui alterne innovation et perturbation à une vitesse surprenante.* »

**Mathieu Elshout, Senior Director Private Real Estate, PGGM**, a déclaré : « *La joint venture PGGM et Redevco souligne notre foi dans les destinations commerciales de pointe, qui offrent le juste mélange de fonctions et de performances sur le long terme. En tant qu'investisseurs sur le long terme, nous croyons dans cette approche stimulée par la recherche. L'objectif est d'obtenir un bilan carbone neutre de ce portefeuille d'ici 2030, ce qui recouvrera également les émissions de nos locataires commerciaux. Une ambition innovante dans l'espace immobilier privé, qui représente selon nous, investisseurs responsables, la bonne voie.* »



Urban Retail Ventures relève de la stratégie d'investissement de PGGM Private Real Estate, qui consiste à créer des partenariats stratégiques et à construire des plateformes avec d'éminents gestionnaires immobiliers qui ont fait leurs preuves sur les marchés locaux spécifiques. Pour Redevco, il s'agit de la troisième joint venture européenne contractée par la société, suivant des partenariats précédents avec l'investisseur institutionnel Hermes au Royaume-Uni et la société financière privée américaine ARES. Redevco sera responsable de la gestion d'actifs d'Urban Retail Ventures.

**FIN**

---

**À PROPOS DE REDEVCO:**

Redevco est une société de gestion d'investissements en immobilier commercial, faisant partie du groupe COFRA Holding AG. Sa vocation est de créer des lieux dynamiques dans lesquels vivre, travailler et faire du shopping, dans les destinations européennes commerciales les plus attractives. Les stratégies d'investissement de nos spécialistes, la connaissance de l'immobilier local et l'échelle de notre plateforme pan-européenne nous permettent de créer de la valeur tant pour les enseignes que pour nos clients investisseurs. Nos professionnels chevronnés achètent, reconvertissent, louent et gèrent des biens immobiliers, en faisant en sorte que les portefeuilles reflètent au mieux les besoins de nos clients. Redevco a pour ambition de réaliser des investissements à long terme alliant qualité et durabilité. Nous gérons de 336 actifs représentant une valeur totale de portefeuille d'environ 7,5 milliards d'euros.

**À PROPOS DE PGGM :**

PGGM est une coopérative d'administration de pensions néerlandaise. Nous offrons les services suivant à nos clients institutionnels : gestion d'actif, gestion de fonds de pension, conseils stratégiques et soutien à la gestion. Au 31 décembre 2017, PGGM gérait 218 milliards d'euros en actifs sous gestion et administrait les retraites de 3 millions de participants. Environ 725 000 travailleurs du secteur des soins néerlandais sont connectés à PGGM&CO, l'organisation de nos membres. PGGM développe des solutions futures en reliant retraites, soins de santé, habitat et travail, soit seule soit de concert avec des partenaires stratégiques.

[www.pggm.nl](http://www.pggm.nl)

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Priscilla Tomaso  
Directeur de la communication et RP  
Redevco B.V.  
Wibautstraat 224  
1097 DN Amsterdam, Pays-Bas  
Tél. : +31 20 599 6262

Courriel : [priscilla.tomasoa@redevco.com](mailto:priscilla.tomasoa@redevco.com)

Site internet : [www.redevco.com](http://www.redevco.com)

Maurice Wilbrink  
Corporate Communication PGGM  
Tél. : +31 30 2779735  
Courriel : [maurice.wilbrink@pggm.nl](mailto:maurice.wilbrink@pggm.nl)