



NOTA DE PRENSA

PGGM y Redevco crean Urban Retail Ventures, una *joint venture* para invertir 550 millones de euros en el mercado inmobiliario comercial en Europa

Amsterdam, 10 de abril de 2018 – PGGM Private Real Estate y Redevco, una de las mayores firmas inmobiliarias *retail* europeas, han creado Urban Retail Ventures, una *joint venture* que contará con 550 millones de euros para invertir en el mercado inmobiliario comercial en Europa. Urban Retail Ventures invertirá en las mejores ubicaciones comerciales y de ocio en toda Europa, centrándose en las ciudades que están destacando por la calidad de estos espacios *retail*.

La nueva *joint venture* reúne, por un lado, el modelo de investigación 'City Attractiveness' de Redevco y la experiencia de sus equipos especializados en inversiones inmobiliarias de *retail* en el mercado europeo y, por otro lado, las capacidades de inversión del equipo de PGGM Private Real Estate. La *joint venture* nace con la adquisición de Promenade Sainte-Catherine, un proyecto urbano a gran escala en el centro de Burdeos.

La estrategia de Urban Retail Ventures consiste en la convicción de que una de las claves del éxito en el futuro de los espacios *retail* será ofrecer experiencias a los consumidores para que disfruten de un día de compras más allá del simple hecho de ir a comprar. La selección de estos lugares dinámicos y económicamente prósperos donde se encuentra la adecuada fusión de oferta comercial y otras actividades como restauración y ocio, es la base del modelo de análisis 'City Attractiveness' de Redevco. El modelo contribuye a identificar los factores que incrementan el rendimiento en el sector inmobiliario *retail* y, por tanto, refuerzan las decisiones de inversión. Incluye una clasificación de 825 ciudades europeas de 25 países en la que se ponderan factores no evidentes que contribuyen a poner de moda un lugar, más allá de los factores tradicionales, como los datos económicos de mercado y de población.

Es importante destacar que la *joint venture* de PGGM y Redevco tiene el compromiso de reducir su huella de carbono a cero en 2030.

Andrew Vaughan, consejero delegado de Redevco, ha comentado: "Esta *joint venture* reúne el modelo de investigación 'City Attractiveness' de Redevco y la experiencia de nuestros equipos especializados en inversiones inmobiliarias de *retail* en el mercado europeo, con los recursos financieros y la amplia experiencia de PGGM, uno de los 10 inversores inmobiliarios institucionales más grandes del mundo. Combinando el uso del Big Data y teniendo un profundo conocimiento local del mercado, podemos identificar aquellas ciudades y lugares que puedan producir un "efecto halo" permitiendo a los operadores de primera calidad en el sector mantener su ventaja competitiva y convirtiendo estos espacios en los mejor preparados para el sector *retail*, el cual se está transformando e innovando a una velocidad asombrosa".

Mathieu Elshout, director senior de private real estate de PGGM, ha comentado: "La *joint venture* de PGGM y Redevco marca nuestra apuesta por los mejores destinos comerciales, que ofrezcan la fusión adecuada de actividades y mejoren sus expectativas a largo plazo. Como inversor a largo plazo, creemos en este enfoque basado en la investigación. El objetivo es que la cartera sea completamente neutra en cuanto a emisiones de carbono en 2030, lo cual incluye las producidas por nuestros inquilinos en estas ubicaciones. Una ambición innovadora en el mercado inmobiliario privado que, como inversor responsable, creemos que es el camino a seguir".

Urban Retail Ventures forma parte de la estrategia de inversión de PGGM Private Real Estate de establecer alianzas clave y crear plataformas con gestores destacados que tengan un profundo conocimiento en mercados locales específicos. Esta es la tercera *joint venture* en el mercado



inmobiliario de Redevco en Europa después de las anteriores alianzas con el inversor institucional Hermes de Reino Unido y la firma americana especializada en *private equity* ARES. Redevco se encargará de la gestión de los activos de Urban Retail Ventures.

###

SOBRE REDEVCO:

Redevco es una empresa de gestión de inversiones inmobiliarias especializada en activos *retail*. Nuestro objetivo es crear lugares más interesantes para vivir, trabajar y comprar en los espacios urbanos más atractivos de Europa. Nuestras estrategias de inversión especializadas, el conocimiento inmobiliario local y el tamaño de nuestra plataforma pan-europea nos permiten crear valor tanto para nuestros clientes comerciales como para nuestros inversores. Nuestros profesionales altamente experimentados invierten, desarrollan, alquilan y gestionan propiedades, asegurando que la cartera refleje de manera óptima las necesidades de nuestros clientes. Creemos en inversiones a largo plazo donde la calidad y la sostenibilidad son fundamentales. Gestionamos 336 activos por valor de 7.500 millones de euros.

SOBRE PGGM:

PGGM es una cooperativa holandesa de fondos de pensiones. Los servicios que presta a sus clientes institucionales son: gestión de activos, gestión de fondos de pensiones, asesoramiento sobre políticas y apoyo a la gestión. A 31 de diciembre de 2017, gestionaba activos por valor de 218.000 millones de euros y administraba pensiones de 3 millones de participantes. Alrededor de 725.000 trabajadores de la salud en Holanda están conectados a PGGM & CO, nuestra organización afiliada. Ya sea solo o junto con socios estratégicos, PGGM desarrolla soluciones vinculando las pensiones, la atención, la vivienda y el trabajo.

www.pggm.nl

Para más información sobre Redevco:

Comco

Gerardo López y Carlota Vicén (redevco@comco.es)

Teléfono +34 91 436 18 00

Para más información sobre PGGM:

Maurice Wilbrink

Corporate Communication PGGM

Tel: +31 30 2779735

Email: maurice.wilbrink@pggm.nl