



PRESSEINFORMATION

PGGM und Redevco gründen Urban Retail Ventures

550 Millionen Euro Investitionsvolumen für europäische Gewerbeimmobilien

Amsterdam, 10. April 2018 – PGGM Private Real Estate und Redevco, einer der führenden Investment-Manager für Einzelhandelsimmobilien in Europa, haben Urban Retail Ventures gegründet. Das Joint Venture will 550 Millionen Euro in europäische Gewerbeimmobilien investieren. Zielmärkte von Urban Retail Ventures sind die attraktivsten Shopping- und Freizeitdestinationen; im Mittelpunkt des Interesses stehen dabei Städte, die sich als hochwertige Einzelhandelsstandorte behaupten.

Die gemeinsame Unternehmung vereint das Redevco-eigene „City Attractiveness“-Forschungsmodell und auf Einzelhandel spezialisierte Investment-Teams in ganz Europa mit den Anlagekapazitäten von PGGM Private Real Estate. Das Joint Venture startet mit dem Erwerb der Promenade Sainte-Catherine, einer groß angelegten innerstädtischen Quartiersentwicklung im Zentrum von Bordeaux.

Die Strategie von Urban Retail Ventures basiert auf der festen Überzeugung, dass die erfolgreichsten Einzelhandelsdestinationen zukünftig diejenigen sein werden, die dem wachsenden Wunsch der Verbraucher nach einem umfassenden Shopping-Erlebnis entsprechen, anstatt sich auf den reinen Kauf von Waren zu beschränken. Die Auswahl dieser dynamischen, wirtschaftlich florierenden Hotspots mit einem gut kuratierten Mix an Zusatzfunktionen, wie Essen, Trinken und Freizeitangebote, erfolgt auf Basis des „City Attractiveness“-Modells von Redevco.

Das Modell hilft dabei zu erkennen, welche Faktoren die Performance von Einzelhandelsimmobilien begünstigen. Auf diese Weise können Investitionsentscheidungen besser abgesichert werden. Das System untersucht 825 europäische Städte in 25 Ländern zur Gewichtung der komplexen und vielschichtigen weichen Faktoren, die dazu beitragen, einen Ort jenseits traditioneller Grundlagen, wie marktwirtschaftliche und bevölkerungspolitische Merkmale, sozial attraktiv zu machen.

Das Joint Venture von PGGM und Redevco hat sich zum Ziel gesetzt, den CO₂-Fußabdruck seines Portfolios bis zum Jahr 2030 auf null zu reduzieren.

„Urban Retail Ventures vereint das von Redevco entwickelte ‚City Attractiveness‘-Forschungsmodell und unsere spezialisierten Retail-Markt-Investment-Teams in ganz Europa mit den substanziellen Finanzressourcen und der Expertise von PGGM, einem der zehn größten institutionellen Immobilieninvestoren weltweit“, erläutert Redevco-CEO Andrew Vaughan. „Durch die Kombination von Big-Data-Faktoren und profunden lokalen Kenntnissen können wir diejenigen Städte und Mikrostandorte ausfindig machen, die einen ‚Halo-Effekt‘ erzeugen können. Auf diese Weise können Premiumanbieter in diesen Sektoren ihren Vorsprung gegenüber mittelständischen Mitbewerbern halten – was die jeweiligen Locations wiederum zu den wahrscheinlichsten Gewinnern in der sich in erstaunlicher Geschwindigkeit verändernden heutigen Einzelhandelslandschaft macht.“

„Das Joint Venture mit Redevco unterstreicht unser Vertrauen in Top-Retail-Standorte, die die richtige Mischung an Funktionen bieten und langfristig überdurchschnittlich gut abschneiden“, ergänzt Mathieu Elshout, Senior Director Private Real Estate bei PGGM. „Als langfristiger Investor glauben wir an diesen forschungsbasierten Ansatz. Darüber hinaus planen wir, das Portfolio bis 2030 vollständig klimaneutral zu stellen, was auch die Emissionen unserer Einzelhandelsmieter einschließt. Ein ehrgeiziges Ziel im privaten Immobilienbereich, aber wir als verantwortungsbewusster Investor sind der Überzeugung, dass dies der richtige Weg in die Zukunft ist.“



Urban Retail Ventures ist Teil der Investitionsstrategie von PGGM Private Real Estate, strategische Partnerschaften einzugehen und Plattformen mit führenden Immobilienmanagern aufzubauen, die über eine ausgewiesene Expertise in spezifischen lokalen Märkten verfügen. Für Redevco ist dies das dritte europäische Handelsimmobilien-Joint-Venture. Bei den bereits bestehenden Partnern handelt es sich um den institutionellen Investor Hermes aus Großbritannien sowie um die US-amerikanische Beteiligungsgesellschaft ARES. Redevco wird für das Asset Management von Urban Retail Ventures verantwortlich zeichnen.

ÜBER REDEVCO:

Redevco, ein Unternehmen der COFRA Holding AG, ist eine auf Einzelhandel spezialisierte Immobilien-Investment-Management-Gesellschaft. Unser Ziel ist es, in den attraktivsten urbanen Einzelhandelsdestinationen Europas weitere interessante Orte zum Leben, Arbeiten und Einkaufen zu schaffen. Unsere spezialisierten Anlagestrategien, unsere lokale Immobilienexpertise sowie die Dimension unserer paneuropäischen Plattform ermöglichen es uns, sowohl für unsere Mieter als auch für unsere Investoren Werte zu schaffen. Ein Team aus erfahrenen Fachleuten erwirbt, entwickelt, vermietet und managt die Objekte und stellt sicher, dass die Portfolien den Kundenanforderungen optimal gerecht werden. Wir verfolgen eine von Qualität und Nachhaltigkeit geprägte langfristige Investitionsstrategie. Das verwaltete Vermögen besteht aus 336 Objekten mit einem Gesamtwert von rund 7,5 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.redevco.com.

ÜBER PGGM:

PGGM ist ein niederländischer genossenschaftlicher Pensionskassen-Dienstleister. Das Angebot für institutionelle Kunden umfasst Asset Management, Pensionskassen-Management, Strategieberatung sowie Management-Support. Per 31. Dezember 2017 verwaltete PGGM ein Vermögen i. H. v. 218 Milliarden Euro und verwaltete Renten von 3 Millionen Mitgliedern. Rund 725.000 Angestellte im niederländischen Gesundheitswesen sind mit unserer Mitgliederorganisation PGGM&CO verbunden. Allein oder gemeinsam mit strategischen Partnern entwickelt PGGM Zukunftslösungen durch die Verknüpfung von Rente, Pflege, Wohnen und Arbeit.
www.pggm.nl

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Redevco:

Priscilla Tomaso
Head of PR & Corporate Communications
Redevco B.V.
Wibautstraat 224
1097 DN Amsterdam, Niederlande
Tel.: +31 20 599 6262
E-Mail: priscilla.tomasoa@redevco.com
Website: www.redevco.com

PGGM:

Maurice Wilbrink
Corporate Communication PGGM
Tel.: +31 30 2779735
E-Mail : maurice.wilbrink@pggm.nl