



## PERSBERICHT

### **PGGM en Redevco lanceren Urban Retail Ventures, een Europese joint venture voor commercieel vastgoed met een waarde van 550 miljoen euro**

**Amsterdam, 10 April** - PGGM Private Real Estate en Redevco, een van Europa's meest toonaangevende vermogensbeheerders in commercieel vastgoed, hebben Urban Retail Ventures gelanceerd, een Europese joint venture met een waarde van 550 miljoen euro. Urban Retail Ventures zal gaan investeren in de meest aantrekkelijke winkel- en vrijetijdsbestemmingen in Europa, met de nadruk op steden die zich willen profileren als winkellocaties van een hoge kwaliteit.

Urban Retail Ventures brengt Redevco's eigen 'City Attractiveness'-onderzoeksmodel en expertise in gespecialiseerde beleggingen in de Europese retailmarkt samen met de investeringsmogelijkheden van het PGGM Private Real Estate-team. De basis van de joint venture is de acquisitie van Promenade Sainte-Catherine, een grootschalig stedelijk plan in het centrum van Bordeaux.

De strategie van Urban Retail Ventures is gebaseerd op de sterke overtuiging dat de meest succesvolle winkellocaties in de toekomst locaties zijn die tegemoetkomen aan de veranderende consumentenvraag. Een groeiend aantal consumenten wil meer genieten van een dagje winkelen in plaats van enkel gericht te zijn op het kopen van dingen. De selectie van dynamische en economisch bloeiende hotspots, met een mix van detailhandel, eten, drinken en vrijetijd, is gebaseerd op Redevco's onderzoeksmodel 'City Attractiveness'.

Het City Attractiveness model helpt succesfactoren in commercieel vastgoed te identificeren en draagt daarmee bij aan het nemen van de juiste investeringsbeslissingen. Redevco's 'City Attractiveness' model rangschikt 825 Europese steden in 25 landen en weegt zogenaamde 'soft factors' die voor de 'social buzz' van een locatie zorgen, naast traditionele factoren zoals de lokale economie en bevolkingssamenstelling.

Urban Retail Ventures volledig toegewijd om de CO2-uitstoot binnen de portefeuille terug te brengen naar nul in 2030.

**Andrew Vaughan, CEO van Redevco:** "In deze joint venture komen Redevco's 'City Attractiveness' model en gespecialiseerde beleggingsteams voor de Europese retailmarkt samen met de financiële middelen en expertise van PGGM, een van de 10 grootste institutionele vastgoedbeleggers ter wereld. Door grote datasets en diepgaande lokale kennis te combineren, kunnen we steden en microlocaties lokaliseren die een zogeheten 'halo-effect' kunnen produceren. Hierdoor kunnen topspelers in deze sectoren hun voorsprong op concurrenten uit het middensegment behouden. Deze bestemmingen zijn daarmee de meest waarschijnlijke winnaars in het huidige winkellandschap, waar innovatie en disruptie zich momenteel in een duizelingwekkende vaart voltrekken."

**Mathieu Elshout, Senior Director Private Real Estate, PGGM:** "De joint venture van PGGM en Redevco benadrukt onze visie op toplocaties, die door de juiste mix van functies te bieden beter presteren op langere termijn. Als lange-termijn belegger geloven wij in deze strategie gebaseerd op onderzoek. Het doel is om deze portefeuille in 2030 volledig CO2-neutraal te maken, inclusief de uitstoot van onze retail huurders. Een baanbrekende ambitie in de private vastgoedsector. Als verantwoordelijke belegger vinden wij dat dit de juiste manier voorwaarts is."

Urban Retail Ventures maakt deel uit van de investeringsstrategie van PGGM Private Real Estate om strategische partnerschappen op te zetten en platformen te bouwen met prominente



vastgoedbeheerders die een bewezen expertise in specifieke lokale markten hebben. Voor Redevco is dit de derde Europese joint venture in retailvastgoed die het bedrijf is aangegaan. Eerdere samenwerkingsverbanden waren met de Britse institutionele belegger Hermes en de Amerikaanse investeringsmaatschappij, ARES. Redevco zal verantwoordelijk zijn voor het vermogensbeheer van Urban Retail Ventures.

---

#### **OVER REDEVCO:**

Redevco, onderdeel van COFRA Holding AG, is een vermogensbeheerder gespecialiseerd in winkelvastgoed. Het is onze ambitie om nog interessantere plekken te creëren om te wonen, werken en winkelen in de aantrekkelijkste Europese stedelijke winkelbestemmingen. Onze specialistische investeringsstrategieën, lokale vastgoedkennis en de schaal van ons pan-Europese platform stellen ons in staat waarde te creëren voor onze retailer klanten en investeerders. Onze zeer ervaren collega's kopen, ontwikkelen, verhuren en managen het vastgoed om de portfolio's die we managen maximaal aan te laten sluiten bij de behoeften van onze klanten. Wij geloven in lange termijn investeringen waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. We beheren 336 vastgoedobjecten met een totale portfolio waarde van ongeveer 7.5 miljard EUR.

#### **Over PGGM**

De coöperatie PGGM biedt institutionele klanten: vermogensbeheer, pensioenbeheer en bestuursadvisering. Op 31 december 2017 beheerde PGGM voor diverse pensioenfondsen een vermogen van EUR 218 miljard en administreerde de pensioenen van 3 miljoen deelnemers. Onder de naam PGGM&CO kent de coöperatie een ledenorganisatie van ongeveer 725.000 werknemers in zorg en welzijn. Daarnaast ontwikkelt PGGM – zelf of met strategische partners – innovatieve toekomstvoorzieningen door pensioen, zorg, wonen en werken met elkaar te verbinden.  
[www.pggm.nl](http://www.pggm.nl).

#### **Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:**

Priscilla Tomaso  
Head of PR & Corporate Communications  
Redevco B.V.  
Wibautstraat 224  
1097 DN Amsterdam, Nederland  
Tel.: +31 20 599 6262  
E-mail: [priscilla.tomaso@redevco.com](mailto:priscilla.tomaso@redevco.com)  
Website: [www.redevco.com](http://www.redevco.com)

Maurice Wilbrink  
Corporate Communication PGGM  
Tel: +31 30 2779735  
Email: [maurice.wilbrink@pggm.nl](mailto:maurice.wilbrink@pggm.nl)