

PRESSEINFORMATION

Amsterdam/Cannes, 16. November 2017

Redevco fördert Virtual/Augmented-Reality-Technologie

- **Partnerschaft mit Digital Catapult Centre Brighton**

Der auf Einzelhandel spezialisierte und europaweit tätige Immobilien-Investment-Manager Redevco arbeitet im Rahmen seines Innovation-Challenge-Programms eng mit dem britischen Digital Catapult Centre Brighton (DCCB) zusammen. Die Partner wollen Firmen insbesondere aus dem Bereich Virtual bzw. Augmented Reality bei der Umsetzung ihrer Ideen, Produkte und Services unterstützen, die das Einkaufs- und Aufenthaltserlebnis in dem Redevco-Entwicklungsprojekt Hanningtons Estate in den berühmten „Lanes“ von Brighton noch attraktiver machen sollen.

Die Kooperation mit dem DCCB ist Teil einer breit angelegten Redevco-Strategie, die die intensive Zusammenarbeit mit Technologieunternehmen, -beratern und -experten vorsieht mit dem Ziel, neue Technologien für drei Anwendungsfelder zu entwickeln: Zum einen soll die Aufenthaltsqualität für die Kunden in den Redevco-Einzelhandelsobjekten angehoben, zum anderen soll die Passantenfrequenz in den über 150 europäischen Investment-Grade-Städten gemessen und schließlich soll die Nachhaltigkeit der Bestandsgebäude weiter verbessert werden.

„Redevco ist sehr am Einsatz neuester Technologien interessiert, und unsere diesbezügliche Strategie zielt auf Partnerschaften mit entsprechenden externen Anbietern ab“, erläutert Marrit Laning, Head of Research bei Redevco. „Wir wollen mit Mediengestaltern und Software-Unternehmen bei der Entwicklung kommerzieller Produkte sowohl für uns als auch für Dritte zusammenarbeiten. Was wir dazu beitragen können, sind Erfahrungsschatz und Input unseres Management-Teams, unsere weitreichende Expertise sowohl im Einzelhandel als auch im Immobiliensektor sowie nicht zuletzt der Zugang zu unserem Portfolio, um die neuen Anwendungen nicht nur entwickeln, sondern auch erproben zu können.“

Das Digital Catapult Centre Brighton ist eines von landesweit vier Zentren in Großbritannien, das als Business-Katalysator „digitale Innovatoren“ mit Unternehmen zusammenbringt, die ihre Performance durch den Einsatz modernster Technologien verbessern wollen. „Virtual- und Augmented-Reality-Programme bieten faszinierende Möglichkeiten, Kunden ein großartiges Einkaufserlebnis zu vermitteln“, ist sich Richard Scott, Innovation Manager des DCCB, sicher. „Wir sind auf der Suche nach sowohl kreativen als auch kommerziellen Anwendungen der Technologie sowie Content.“

Bei einem vom DCCB und Redevco für November d. J. geplanten „Virtual-Reality-Treffen“ sollen erste Ideen vorgestellt und ausgetauscht werden, wie Redevco Virtual- und Augmented-Reality-Technologien bei seinem rund 5.300 m² großen Einzelhandels-Development Hanningtons Estate in Brighton wirkungsvoll einsetzen kann. Eine Shortlist mit potentiellen Technologie-Partnern wollen das DCCB und Redevco bis Ende Dezember vorlegen.

„Redevco möchte neue Technologien nutzen, um Kunden besser durch Hanningtons Estate zu leiten und ihre Verweildauer zu erhöhen“, so Laning. „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, eine digitale Plattform zu schaffen, die unsere meist unabhängigen Einzelhandelsmieter nach der Eröffnung un-



RETAIL REAL ESTATE INVESTMENT MANAGEMENT

PRESSEINFORMATION

terstützt und die uns wiederum bis dahin in der störenden Bauphase dabei hilft, ein positives Klima in der Öffentlichkeit zu generieren.“

Weitere Informationen über die Redevco Innovation Challenge finden Sie unter:
<https://www.redevco.com/about/our-innovation-challenge/>

ÜBER REDEVCO:

Redevco ist eine unabhängige, europaweit tätige und auf Einzelhandel spezialisierte Immobilien-Investment-Management-Gesellschaft. Das verwaltete Vermögen besteht aus ca. 400 Objekten an den wichtigsten europäischen Retail-Standorten. Ein Team aus erfahrenen Fachleuten erwirbt, entwickelt, vermietet und managt die Objekte und stellt sicher, dass die Portfolien den Kundenanforderungen optimal gerecht werden. Redevco verfolgt eine von Qualität und Nachhaltigkeit geprägte langfristige Investitionsstrategie. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.redevco.com.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Priscilla Tomaso
Head of PR & Corporate Communications
Redevco B.V.
Wibautstraat 224
1097 DN Amsterdam, Niederlande
Tel.: +31 20 599 6262
Fax: +31 20 599 6263
E-Mail: priscilla.tomaso@redevco.com
Website: www.redevco.com
Twitter: @redevco