

COMMUNIQUE DE PRESSE

Amsterdam, le 21 décembre 2016 | Page 1/2

Redevco réalise une deuxième transaction immobilière dans une rue commerçante à Brighton portant ainsi le montant total de ses acquisitions dans la ville balnéaire britannique à 72 millions de livres

La société européenne de gestion d'investissements immobiliers Redevco vient d'acquérir un immeuble à usage mixte dans une rue commerçante de la ville balnéaire britannique de Brighton, pour un montant supérieur à 14 millions de livres. Cette transaction fait suite à l'acquisition par Redevco du complexe immobilier *The Hanningtons Estate*, en 2015. Le montant total investi à Brighton s'élève désormais à 72 millions de livres.

Andrew Vaughan, CEO de Redevco, a déclaré : « L'acquisition de Redevco dans East Street replace le plus grand magasin Hanningtons de Brighton dans sa forme originale entre les mains d'un propriétaire unique. Au cours des deux prochaines années, nous allons transformer le complexe *The Hanningtons Estate* - une destination shopping de référence historique – et créer une nouvelle « ruelle » à Brighton. Ces investissements profiteront aux résidents et visiteurs de la ville et favoriseront une expérience shopping incomparable dans ce quartier ».

L'immeuble du 38-42 East Street est adjacent aux 5.000 m² du complexe *The Hanningtons Estate*. Il se compose de cinq boutiques, ainsi que de bureaux et de logements répartis sur les quatre étages supérieurs, et couvre au total une surface de 1.793 m². Les boutiques sont actuellement occupées par les enseignes Sandro, Maje, Estée Lauder, Lush et Pret A Manger.

Situé au cœur de Brighton, le quartier The Lanes est un enchevêtrement d'allées et de ruelles étroites accueillant un mélange éclectique de boutiques et de commerçants indépendants. Il procure à Brighton une grande attractivité aux yeux des visiteurs en quête d'une « expérience shopping » et place la ville au troisième rang des emplacements les plus recherchés par les enseignes parmi les centres urbains britanniques.

La ville profite d'une zone de chalandise primaire de 476.000 personnes incluant une population étudiante importante, ainsi que d'un marché plus élargi de 750.000 personnes. Surnommée « *London on the sea* », Brighton attire autour de 8 millions de visiteurs par an, qui y dépensent selon les estimations 410 millions de livres chaque année. Brighton est également classée 11^e en Grande Bretagne et 45^e parmi les villes d'Europe comme « très bonne » destination shopping dans les statistiques établies par Redevco pour évaluer « l'attractivité d'une ville ».

Fawcett Mead est intervenu pour le compte de Redevco, et KLM pour compte du vendeur CBRE Global Investors.

FIN

A PROPOS DE REDEVCO:

Redevco est une société de gestion d'investissements immobiliers indépendante et paneuropéenne, spécialisée dans l'immobilier commercial. Les 400 actifs qu'elle gère couvrent les plus grandes concentrations de commerce en Europe. Les équipes d'experts de Redevco achètent, reconvertisent, louent et gèrent des biens immobiliers, dans l'objectif d'adapter au mieux l'ensemble de son portefeuille aux besoins de ses clients. Redevco a pour ambition de réaliser des investissements à long terme alliant qualité et durabilité.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Amsterdam, le 21 décembre 2016 | Page 2/2

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Priscilla Tomaso
Head of PR & Corporate Communications
Redevco B.V.
Wibautstraat 224
1097 DN Amsterdam, Pays-Bas
Tél. : +31 20 599 6262
E-mail : priscilla.tomaso@redevco.com
Website : www.redevco.com