

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le redéveloppement du complexe commercial de Redevco au centre de Waterloo entre dans sa phase finale.

Il sera inauguré en novembre 2022 sous le nom de RICH'L.

Waterloo, 26 janvier 2022 – Redevco, l'une des plus importantes sociétés d'investissement immobilier en Europe, a obtenu tous les permis nécessaires pour entamer la dernière phase du redéveloppement de son complexe commercial situé sur la Drève Richelle dans le centre de Waterloo. Cette étape du chantier a débuté en août 2021 et se terminera à l'automne 2022. Les derniers nouveaux locataires à avoir signé pour le projet sont Intersport, 4 Murs, Ville Neuve, Komini et ING.

Ces derniers locataires complètent l'offre commerciale variée des enseignes déjà implantées sur le site avant le redéveloppement : Carrefour Market, Brico et Lunch Garden; ainsi que les commerces qui ont progressivement ouvert au cours des phases successives des travaux : Maisons du Monde, A.S. Adventure, Chaussures Delcambe, The Box (centre fitness) , Burger King, Pizza Hut et Medi-Market.

L'ensemble du site qui comptera 23.600 m² GLA et 20 commerces au total sera prêt pour une ouverture complète en novembre 2022 avec sa propre nouvelle identité.

RICH'L

Le nom et le logo RICH'L dont l'apostrophe représente une feuille font référence à l'adresse du site : la Drève Richelle. RICH'L profite d'un emplacement stratégique et peut être considéré comme une des portes d'entrée de Waterloo ; Redevco a choisi de souligner cet ancrage local. Par ailleurs, le choix d'un nom court et facilement mémorable est en lien avec les valeurs du site : proximité, facilité, confort sans oublier la notion de durabilité affirmée par la feuille d'arbre. Toutes les actualités ainsi que l'avancement des travaux de construction peuvent être suivis sur www.richl.be.

Gilles Bourgoignie, Head of Development chez Redevco Belgium est satisfait des progrès réalisés : « *Chez Redevco, nous voulons contribuer à l'avenir des zones urbaines où nous opérons en créant des lieux dynamiques et en les rendant plus durables et plus conviviaux pour tous. Nous avons entièrement repensé le site avec une offre commerciale mixte pour satisfaire la clientèle et répondre à ses besoins changeants. En 2010 le site comptait 22.000 m². A la fin du redéveloppement il en comptera 23.600 m². Cela illustre assez bien que la requalification à la hausse du site se fait plus grâce à la qualité commerciale des nouvelles enseignes que par la quantité des m² quasi inchangés.* »

Développement durable

De nombreuses mesures ont été prises pour optimiser la durabilité du site et des bâtiments. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de la Mission 2040 de Redevco, qui vise à faire en sorte que l'ensemble du portefeuille soit " net zéro carbone " d'ici 2040. Par exemple, un 'green lease' a été conclu avec tous les nouveaux locataires. En outre, tous les nouveaux bâtiments disposent de toitures vertes et, à court terme, les locataires auront la possibilité de participer au « Solar Project » de Redevco, qui leur permet de consommer de l'électricité produite par les panneaux solaires installés sur le toit de leur magasin. Et le parking est en grande partie perméable, ce qui permet à l'eau de pluie de s'infiltrer dans le sol.

Ces mesures vont encore plus loin pour le dernier bâtiment encore à construire : il sera totalement neutre en CO₂, ses performances en isolation dépasseront les normes en vigueur actuellement et ses matériaux de construction seront choisis consciemment selon le principe 'Cradle to Cradle'.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les unités Medi-Market et Pizza Hut ont également été construites avec une structure en bois qui peut être entièrement démontée. À la fin du réaménagement, Redevco vise à atteindre le niveau 'Excellent' de BREEAM-In-Use pour tous ses nouveaux bâtiments.

Progression du chantier

Le chantier a débuté il y a 4 ans et les travaux se sont poursuivis par étapes successives afin de maintenir au maximum l'activité commerciale sur le site.

Dans une première phase, le seul bâtiment conservé sur le site et abritant Carrefour, Brico et Lunch Garden a été complètement rénové. Une terrasse sur le toit pour Lunch Garden lui a également été ajoutée.

La seconde phase a vu la démolition de l'ancien Auto 5 et la construction à cet emplacement d'un nouveau bâtiment pour Maisons du Monde, AS Adventure, Chaussures Delcambe et The Box à l'étage.

Ensuite, le long de la chaussée de Bruxelles, les anciens restaurants de Quick et Pizza Hut ont été démolis par phases et remplacés par trois nouveaux pavillons pour Burger King, Pizza Hut et Medi-Market.

Dans la phase actuelle et finale, l'ancien grand Brico (entretiens déménagé sur le site du BIX) a déjà été démolit et sera remplacé par un nouveau bâtiment destiné à des nouveaux magasins pour Intersport, 4 Murs, Ville Neuve et, au premier étage, le parc à trampoline Komini. Un autre bâtiment détaché de près de 1.000 m² abritera les nouveaux bureaux de la banque ING.

Enfin, un pavillon destiné à de l'Horeca sera construit sur la place centrale.

Dans le même temps, le parking a été progressivement reconstruit afin qu'un nombre suffisant de places reste disponibles pour les clients à tous moments. À la fin du projet, il y aura près de 700 places de parking gratuites entouré de végétation, 8 bornes de recharge électrique et une section de P+R.

Logement

Une dernière phase résidentielle sur la pointe entre la Chaussée de Tervuren et la Drève Richelle est encore en discussion pour l'instant avec les autorités communales. Une vingtaine d'appartements pourraient y voir le jour.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



FIN

À propos de Redevco:

Redevco, filiale de COFRA Holding AG, est une société gestionnaire d'investissements immobiliers qui intervient principalement dans les marchés les plus dynamiques à travers l'Europe. En tant qu'acteur du développement urbain des villes, nous investissons dans des opérations immobilières mixtes et innovantes, de véritables lieux de vie regroupant habitat, travail, commerce et loisirs. Nos équipes spécialisées déploient des stratégies d'investissement, tant à l'échelle locale qu'à travers notre plate-forme pan-Européenne, visant à créer de la valeur pour nos clients investisseurs et nos locataires. Redevco a pour ambition de réaliser des investissements à long terme alliant qualité et durabilité. Nous gérons près de 300 actifs représentant une valeur totale en portefeuille d'environ 7,5 milliards d'euros.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Marties De Keukelaere

Management Assistant, PR- & Office Manager

Redevco Belgium CommV

Passport Building - Luchthaven Brussel Nationaal 1k, 1930 Zaventem, Belgium

Tel: +32 2 645 37 72

E-mail: marties.de.keukelaere@redevco.com

Website: www.redevco.com