

## PERSBERICHT

# Waterloo: RICH'L opent laatste deel van haar winkelcomplex

## Een winkelbestemming in open lucht, toonbeeld van duurzaamheid

**Waterloo, 27 oktober 2022** - De herinrichting van het winkelcomplex RICH'L aan de Drève Richelle in het centrum van Waterloo wordt na vier jaar werkzaamheden afgerond op 27 oktober, met de inhuldiging van een nieuw CO2-neutraal gebouw dat plaats biedt aan zes extra winkels. Begin 2023 zal het ING-filiaal van Waterloo het aanbod vervolledigen. Met deze herontwikkeling wil Redevco, een van Europa's grootste private vastgoedspelers, bijdragen aan de toekomst van stedelijke gebieden door dynamische plekken te creëren en ze duurzamer en leefbaarder te maken voor iedereen.

**Filip de Bois, Portfolio Director van Redevco, ziet het zo:** "RICH'L is strategisch gelegen aan de toegangspoort tot Waterloo, waardoor het voor Redevco een iconische locatie is. RICH'L is ontworpen als aanvulling op het huidige aanbod in het centrum van Waterloo en is afgestemd op de veranderende behoeften van de hedendaagse consument."

### Innovatief hybride concept en divers aanbod

De voltooiing van de tweede inrichtingsfase van het winkelcomplex RICH'L gaat gepaard met de opening van nieuwe winkels, waaronder een wanddecoratiewinkel ([4 Murs](#)), een sportartikelenwinkel ([Intersport](#)), een grote multibrandstore ([Ville Neuve](#) – opening op 12 november) en een reisbureau ([TUI](#)). Begin 2023 zullen ook de kantoren van [ING](#)-bank op de site worden gevestigd, als aanvulling op het dienstenaanbod binnen het winkelcomplex.

RICH'L biedt ook onderdak aan enkele originele namen, zoals [Komini](#) (opening gepland voor de eindejaarsvakantie), een indoor recreatiepark voor kinderen tot twaalf jaar, een concept van KoGroup, die al een trampolinepark heeft in BIX in Waterloo, en [Dish](#), dat een brede waaier aan maaltijden, drankjes en snacks aanbiedt. En dan is er nog [Terragame](#), een virtual reality-centrum dat de grenzen tussen de echte en de virtuele wereld doorbreekt.

"Wij zijn ervan overtuigd dat dit winkelcomplex dankzij een heel divers commercieel aanbod inspeelt op de behoeften van de inwoners van Waterloo. Bovendien is het algemene concept heel vernieuwend. In nauw overleg met het gemeentebestuur hebben we een hybride locatie ontwikkeld die de voordelen van een retailpark in de periferie (parkeergelegenheid en grote winkeloppervlakten) combineert met aanvullende winkels die perfect aanleunen bij het stadscentrum", legt **Gilles Bourgoignie, Head of Development bij Redevco**, uit.

"Deze renovatie is een echte 'plus' voor het imago van Waterloo, de site was er werkelijk aan toe!", aldus **Florence Reuter, burgemeester van Waterloo**. "Het klopt dat we konden rekenen op een goede samenwerking. De gemeente vond het belangrijk dat er geen sprake zou zijn van concurrentie met het stadscentrum, maar dat het aanbod complementair zou zijn. De toezegging van Redevco om gratis parkeergelegenheid aan te bieden is ook essentieel om de commerciële aantrekkingskracht te waarborgen. Wij hopen dat de inwoners zich spontaan zullen verplaatsen tussen de Drève Richelle en het hypercentrum van Waterloo. De derde fase van de renovatie van de voetpaden van de Brusselsesteenweg, die is opgenomen in het gemeentelijk investeringsplan, zal de promenade nog aangenamer maken."

## PERSBERICHT

### Een toonbeeld van duurzaamheid in de retail sector

Het project past in Redevco's duurzaamheidsdoelstelling "[Mission 2040](#)", om haar gebouwportefeuille CO2-neutraal te maken tegen 2040. De laatste fase van het project RICH'L beantwoordt aan deze doelstelling.

Om dit te bereiken past Redevco het 'Trias Energetica'-principe toe, wat betekent dat in elke fase van het vastgoedproject zo weinig mogelijk energie wordt gebruikt. Ten eerste door zoveel mogelijk te isoleren, door groendaken aan te leggen en regenwater te recupereren. Dit alles is bedoeld om de energiebehoefte van de gebruikers van het gebouw te verminderen. Ten tweede via een systeem van 'green lease'-overeenkomsten: de huurders van de winkelruimten verbinden zich ertoe de verwarming en de airconditioning zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Tot slot zal een maximum aan energie ter plaatse worden geproduceerd door zonnepanelen. Het nieuwe gebouw is dus koolstofneutraal.

Het winkelcomplex krijgt 8.265 m<sup>2</sup> groendaken en 2.300 zonnepanelen, die meer dan 790.000 kWh per jaar produceren, wat overeenkomt met het energieverbruik van ongeveer 226 gezinnen. Het project richt zich ook op groenere mobiliteit: in samenwerking met Shell Recharge zullen er binnenkort 16 elektrische laadpalen beschikbaar zijn voor de bezoekers. Er komen ook 36 fietsenstallingen en 6 oplaadpunten voor elektrische fietsen.

De huidige paviljoenen waar Medi-Market en Pizza Hut zijn gevestigd alsook het nieuwe gebouw waar de kantoren van ING zullen komen, zijn gebouwd in hout. Dat materiaal heeft tal van voordelen. Enerzijds zijn houten constructies potentieel demonteerbaar en dus gemakkelijker herbruikbaar. Anderzijds heeft hout betere isolerende eigenschappen dan de gebruikelijke materialen, zoals staal en beton.

### Een project dat past binnen zijn stedelijke omgeving

De architectuur van RICH'L wordt ook gekenmerkt door het gebruik van bouwmaterialen die vaak in stedelijke gebieden worden gebruikt, zoals blauwe arduin, baksteen en staal. Redevco heeft rekening gehouden met de hoogwaardige stedelijke omgeving waarin RICH'L gelegen is. Het architecturale idioom van de gevels en volumes respecteert de typologie en verticaliteit van een stadscentrum; met bijzondere aandacht voor de alom aanwezige groene zones.

*"Kortom, de architectuur en esthetiek sluit helemaal aan bij de stedelijke context van het centrum van Waterloo. Dit project past perfect in de algemene ontwikkelingsstrategie van onze portefeuille. Redevco wil de architecturale kwaliteit opkrikken en de milieu-impact van haar vastgoedprojecten verminderen, in overeenstemming met de huidige evolutie van de retail", besluit **Gilles Bourgoignie, Head of Development bij Redevco.***

### Residentieel

Op dit moment wordt een laatste fase van de ontwikkeling van RICH'L besproken met het gemeentebestuur. Op termijn zouden er een twintigtal appartementen komen tussen de Tervurensesteenweg en de Drève Richelle.

#### Over RICH'L:

RICH'L is strategisch gelegen tussen de Drève Richelle en het begin van het handelsgebied aan de Brusselsesteenweg. RICH'L is de toegangspoort tot Waterloo - een shoppingbestemming in open lucht met een breed winkelaanbod, voor ieder wat wils. De site telt 23.600 m<sup>2</sup> GLA (bruto verhuurbare oppervlakte) en in totaal 20 winkels, met momenteel Carrefour Market, Brico, Burger King en Maisons du Monde als trekkers. Meer info: <https://richl.be/nl/>.

## PERSBERICHT

### EINDE

#### **Over Redevco:**

Redevco, onderdeel van COFRA Holding AG, is een Europese vastgoedspeler gespecialiseerd in stedelijke vernieuwing. Het bedrijf wil een positieve impact creëren door steden te helpen leefbaarder en duurzamer te maken. Namens onze klanten investeert Redevco in vastgoed met het oog op de ontwikkeling van toekomstbestendige gebouwen op dynamische stedelijke locaties waar mensen willen wonen, werken, winkelen en ontspannen. Onze gespecialiseerde beleggingsstrategieën richten zich op herbestemming van winkelvastgoed tot gemengd gebruik, op de segmenten wonen, vrije tijd & horeca en op retailparken. Dit gecombineerd met onze lokale vastgoedkennis en de schaal van ons pan-Europees platform stellen ons in staat waarde te creëren voor zowel onze investeerders als huurders. Onze zeer ervaren professionals kopen, ontwikkelen, verhuren en beheren panden, zodat de portefeuilles de behoeften van onze klanten optimaal weerspiegelen. Wij geloven in langetermijninvesteringen waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. Redevco heeft een meerderheidsbelang in redos, de in Hamburg gevestigde specialist in grootschalige retail- en stedelijke logistiek vastgoedbeleggingen. redos behoudt zijn operationele onafhankelijkheid en ervaren senior leiderschap. Het totale vermogen onder beheer van Redevco, incl. redos, bedraagt ongeveer 9,7 miljard euro.

[www.redevco.com](http://www.redevco.com)

#### **PERS CONTACT**

Marlies De Keukelaere  
Management Assistant, PR & Office Manager  
Redevco Belgium  
[Marlies.de.keukelaere@redevco.com](mailto:Marlies.de.keukelaere@redevco.com)  
0485 46 13 28

Hannelore Schmid  
Communication  
Bepublic Group  
[hannelore.schmid@bepublicgroup.be](mailto:hannelore.schmid@bepublicgroup.be)  
0485 83 70 94