

Redevco begint met de renovatie van haar iconische pand

Boulevard Haussmann 49 in Parijs (9e arrondissement)

Europees vastgoedbedrijf Redevco, dat zich richt op stedelijke transformatie, start met de renovatie van het beroemde pand dat al meer dan 30 jaar in bezit is. Een operatie die past bij de huidige tijdgeest en ervoor gaat zorgen dat het gebouw voldoet aan de eisen van de nieuwe vormen van gebruik van bedrijfspanden op een van de belangrijkste aders in de Franse hoofdstad, tegenover de bekende grote winkels in een van de belangrijkste wijken voor toeristen en Parijzenaars.

De renovatie van dit iconische gebouw in de stijl van Haussmann betreft voornamelijk de verbouwing van de delen met een winkelbestemming. Het gaat om meer dan 6.500 m², verdeeld over 4 verdiepingen. In het project is ook rekening gehouden met de verfraaiing van de gevels, met name de gedeeltelijke restauratie van de monumentale gevel in Moorse stijl aan de kant van de Rue des Mathurins. In het gebouw uit het begin van de 20e eeuw van meer dan 15.000 m² bevindt zich ook 6.000 m² kantoorruimte met een patio met planten en een ondergrondse parkeergarage met 6 niveaus. De werkzaamheden beginnen volgens de planning half maart 2023.

Deze operatie met de naam 'H' past helemaal bij de huidige tijdgeest door de grote milieu- en maatschappelijke ambities. Het project laat de sterke betrokkenheid van Redevco zien en is volledig in lijn met haar missie om de transformatie van steden te leiden om ervoor te zorgen dat deze duurzaam en leefbaar zijn. In deze context heeft Redevco zich ten doel gesteld alle gebouwen die zij beheren naar "netto nul uitstoot" te brengen voor 2040.

H ligt midden in een heel bijzondere stedelijke omgeving en gaat over meer dan het ontwikkelen van vierkante meters. Het zal alle ruimte bieden aan flagshipstores van bedrijven met sterke, innovatieve concepten. Het gebouw is zeker bestemd voor commerciële activiteiten, maar met daarin als rode draad voor alle activiteiten een sterke milieuverantwoorde dimensie die creativiteit en ontmoetingen stimuleert. Op elke verdieping worden de gepresenteerde concepten verrijkt met showroom-ruimtes die de geëngageerde, op samenwerking gerichte en creatieve positionering van H belichamen.

“Wij hebben de ambitie om al onze bezittingen te transformeren in een iconische plek, op maat bedacht en gerealiseerd en perfect geïntegreerd in zijn stedelijke omgeving. Door middel van de ontwikkeling van toonaangevende projecten zoals op de Boulevard Haussmann laat Redevco zien dat zij wil bijdragen aan de positieve en duurzame ontwikkeling van de stad van morgen,” zegt **Thierry Cahierre, hoofd van Redevco France**.

We hoeven niet uit te leggen dat de wijk waarin H ligt echt uniek is, met 56 miljoen passanten per jaar plus een opmerkelijke toegankelijkheid en zichtbaarheid: een uiterst commerciële directe omgeving met een bijzonder breed aanbod in een gebied met talloze culturen en ontmoetingen.

“Redevco wil graag een rol spelen in het stadscentrum door het ontwerpen van beeldbepalende leefruimtes die een ervaring op zich zijn, gebaseerd op de winkels en gemengde activiteiten. Het leidmotief voor de medewerkers van Redevco is het creëren van bijzondere, karakteristieke en verbonden locaties waar gebruikers en bezoekers met plezier zijn en elkaar ontmoeten,” voegt **Cécile Pouzadoux, Portfolio Director van Redevco France** hieraan toe.

Voor de opwaardering van dit winkelpand op een unieke inspirerende locatie heeft Redevco architectenbureau Aderi ingeschakeld. De strategische positionering en marketing zijn in handen van bureau Dragon Rouge. De commerciële exploitatie van het project is toevertrouwd aan Cushman & Wakefield.

EINDE

Over Redevco:

Redevco, onderdeel van COFRA Holding AG, is een Europese vastgoedspeler gespecialiseerd in stedelijke vernieuwing. Het bedrijf wil een positieve impact creëren door steden te helpen leefbaarder en duurzamer te maken. Namens onze klanten investeert Redevco in vastgoed met het oog op de ontwikkeling van toekomstbestendige gebouwen op dynamische stedelijke locaties waar mensen willen wonen, werken en recreëren. Onze gespecialiseerde beleggingsstrategieën richten zich op herbestemming van winkelvastgoed tot gemengd gebruik, op de segmenten wonen, vrije tijd & horeca en op retailparken. Dit gecombineerd met onze lokale vastgoedkennis en de schaal van ons pan-Europees platform stellen ons in staat waarde te creëren voor zowel onze investeerders als huurders. Onze zeer ervaren professionals kopen, ontwikkelen, verhuren en beheren panden, zodat de portefeuilles de behoeften van onze klanten optimaal weerspiegelen. Wij geloven in langetermijninvesteringen waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. Redevco heeft een meerderheidsbelang in redos, de in Hamburg gevestigde specialist in grootschalige retail- en stedelijke logistiek vastgoedbeleggingen. redos behoudt zijn operationele onafhankelijkheid en ervaren senior leiderschap. Het totale vermogen onder beheer van Redevco, incl. redos, bedraagt ongeveer 9,7 miljard euro.

Redevco France press office : Pulsar Conseil

Mélissa Aubert / maubert@pulsar-conseil.com / 06 73 93 34 47

Marie-Hélène Needham / mhneedham@pulsar-conseil.com / 06 20 55 87 10