

Communiqué de presse
Paris, le 30 avril 2024

***Radisson Collection* signe son premier hôtel parisien
au 126 Rivoli – Paris 1^{er} en partenariat avec *Redevco***



Radisson Hotel Group est heureux d'annoncer l'arrivée de sa marque lifestyle *Radisson Collection* au cœur de Paris en partenariat avec Redevco, acteur européen de l'immobilier. L'établissement ouvrira ses portes au public début 2027, au 126 Rivoli, quartier prestigieux où convergent touristes et parisiens. L'hôtel comprendra 57 chambres, ainsi qu'un rooftop végétalisé accessible au public et une crypte médiévale classée du XII^{ème} siècle exploités par l'hôtel. Suite à un appel d'offres lancé par Redevco, cette signature intervient quelques mois après l'annonce du lancement des travaux de réhabilitation de l'immeuble haussmannien.

Nommé « BPM » (Battements Par Minute), ce projet d'envergure dans lequel s'intègre le futur Radisson Collection s'engage dans une dynamique de mixité des usages et de respect des normes RSE (Objectifs Net Zéro Carbone à 2040, certification BREEAM RFO et In Use Excellent). L'opération totalise plus de 13 000 m² regroupant hôtellerie, commerces, bureaux, logistique urbaine, restauration, ainsi qu'un local associatif. Développé par Redevco et imaginé par Franklin Azzi Architecture, le projet privilégie la mixité et la porosité entre les différents usages du site et vise l'excellence sociale et environnementale. Avec cette nouvelle implantation majeure, le portefeuille français du groupe hôtelier Radisson Hotel Group s'élargit à 23 hôtels en exploitation et en développement.

Radisson Collection s'est développée comme une gamme d'établissements emblématiques dans des lieux uniques, étant composée à la fois d'hôtels patrimoniaux de renommée et de nouvelles propriétés. L'emplacement emblématique du projet « BPM » s'est donc révélé comme une évidence pour accueillir *Radisson Collection* à Paris. Développant plus de 13 000 m² répartis sur 8 étages, le projet privilégie la fluidité entre les différentes activités et usages du site, et vise l'excellence sociale et environnementale. Le rez-de-chaussée et le 1^{er} étage offriront 3 000 m² d'espace commercial, tandis que les étages du 2^{ème} au 4^{ème} abriteront 4 000 m² d'espace de bureau et de coworking.

L'hôtel *Radisson Collection*, composé de 57 chambres, s'étendra du 5^{ème} au 7^{ème} étages. Le 8^{ème} étage sera quant à lui sublimé par un rooftop végétalisé. Ce dernier offrira une vue unique à 360 degrés sur la ville lumière et ses monuments parisiens, y compris la tour Eiffel, Montmartre et Notre-Dame.



Federico J. González, Vice-Président exécutif de Radisson Hotel Group, déclare : « *Nous sommes enchantés de l'arrivée de Radisson Collection à Paris au travers de cet hôtel emblématique. Ce projet renforcera la position de notre marque tant sur le plan national qu'international. Ce projet enrichira non seulement l'offre de marque Radisson Collection à l'échelle mondiale, mais également en France, où nous avons actuellement 23 hôtels en activité et en développement. En mettant l'accent sur un design sur mesure, un riche patrimoine et des expériences exceptionnelles, l'hôtel Radisson Collection situé dans l'historique 126 Rivoli est assuré d'être une destination exceptionnelle pour les clients locaux et internationaux..* »

« *Les équipes de Redevco et moi-même sommes ravis de ce partenariat à long terme avec le groupe hôtelier Radisson. La mise en œuvre du concept d'hôtel Radisson Collection, conçu sur mesure pour répondre au caractère unique de notre opération « BPM » au 126 Rivoli, démontre notre volonté stratégique de transformer tous nos actifs en espaces de vie vibrants et innovants. Grâce aux exigences sociales et environnementales élevées que nous avons fixées pour cette réhabilitation et ses nouveaux usages, Redevco confirme une fois de plus son rôle d'acteur majeur dans la réinvention durable et positive de la ville de demain* » **commente Thierry Cahierre, Président de Redevco France.**

Les chambres et suites de l'hôtel seront spacieuses et offriront des vues imprenables sur Paris car les étages de l'hôtel surplombent les bâtiments environnants. Le restaurant de l'hôtel au septième étage et le bar sur le rooftop au huitième offriront quant à eux un agréable voyage gastronomique souligné par une vue panoramique époustouflante sur la ville. La crypte médiévale du XII^{ème} siècle, prévue pour être intégrée à l'hôtel lors de sa rénovation, ajoutera une touche d'histoire et de charme supplémentaire à cet établissement d'exception.

Elie Younes, Executive Vice President and Global Chief Development Officer at Radisson Hotel Group, commente : « *S'appuyant sur notre portefeuille croissant Radisson Collection, qui comprend plus de 65 hôtels emblématiques en activité et en cours de développement dans des emplacements uniques à l'échelle mondiale, l'introduction de cette marque dans Paris marque une étape importante pour nos clients qui recherchent des expériences de style de vie haut de gamme et accessibles. Nous continuons à offrir plus de possibilités à nos clients et d'opportunités à nos propriétaires ; et sommes reconnaissants envers Redevco pour la confiance qu'ils accordent à nos marques et à nos collaborateurs* ».

« *La collaboration entre Redevco et Radisson Hotel Group donne le ton de l'ambition qui sera déployée pour écrire une nouvelle page de l'histoire de notre actif iconique « BPM » du 126 Rivoli, et en faire un lieu d'exception ouvert sur son environnement, animé et connecté. En effet, nous avons été séduits par le travail collaboratif intense avec les équipes de Radisson en amont de la signature, ainsi que par l'offre de services pro-active proposée à destination des autres usagers et à proximité du site, mais aussi par les forts engagements sociaux et environnementaux que nous partageons* » **ajoute Cécile Pouzadoux, Directrice Portefeuille de Redevco France.**

« **BPM** » au 126 Rivoli, une adresse prime et unique au cœur de Paris

Situé rue de Rivoli, une des rues les plus fréquentées de Paris avec 15 millions de piétons par an, l'hôtel est à seulement 45 minutes de l'aéroport Charles de Gaulle et à 30 minutes de l'aéroport Paris-Orly. Il est également idéalement situé à côté de la ligne 1 du métro, la principale ligne parisienne offrant un accès direct aux attractions principales telles que le Louvre, les Champs-Élysées, La Défense, la Concorde et la Bastille.

Pour télécharger les photos : swisstransfer.com



**Service de Presse Radisson Group Hotel
GroupExpression**

Camille Régnier

camille@groupeexpression.fr / 06 89 46 16 90

Agathe Berthod

agathe@groupeexpression.fr / 06 08 94 66 84

**Service de Presse Redevco France
Pulsar Conseil**

Géraldine Elbaz

gelbaz@pulsar-conseil.com / 07 64 23 16 15

Marie-Hélène Needham

mhneedham@pulsar-conseil.com / 06 20 55 87 10

A PROPOS DE REDEVCO

Redevco, une société de COFRA Holding AG, est un acteur européen de l'immobilier, spécialisé dans la redynamisation urbaine. Notre ambition est de créer un impact positif sur les villes en aidant à les rendre plus durables et plus agréables à vivre selon le credo « being a force for good ». Redevco investit pour le compte de ses clients dans des actifs immobiliers, en vue de développer des bâtiments tournés vers l'avenir sur des sites urbains dynamiques où il fait bon vivre, travailler et se divertir. Nos stratégies d'investissement spécialisées se concentrent sur les opportunités de reconversion d'immobilier commercial vers un usage mixte sur les segments du logement et des loisirs, de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que sur les parcs commerciaux, en privilégiant un équilibre entre le risque et le retour sur investissement. Notre connaissance de l'immobilier local et l'échelle de notre plateforme pan-européenne permet à Redevco de créer de la valeur tant pour nos clients investisseurs que pour nos locataires. Nos professionnels chevronnés achètent, reconvertissent, louent et gèrent des biens immobiliers, veillant à ce que les portefeuilles reflètent au mieux les besoins des clients de Redevco. Nous croyons à des investissements à long terme où qualité et durabilité sont essentielles. Les actifs gérés par Redevco se totalisent le 1 janvier 2024 presque 9 milliards d'euros.

A PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international, présent dans les régions EMEA et APAC, qui compte plus de 1 340 hôtels en activité ou en cours de développement dans plus de 90 pays. Ce groupe hôtelier international se développe rapidement et prévoit d'accroître considérablement son portefeuille. La promesse de la marque du groupe est "Every Moment Matters" (chaque moment compte), avec une éthique de service "Yes I Can" (je peux).

Le portefeuille de marques de la famille Radisson comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et prizeotel, réunis sous une seule marque commerciale, Radisson Hotels.

[Radisson Rewards](#) est le programme de fidélité de Radisson Hotel Group, qui offre une expérience de haut niveau pour que chaque moment compte. En tant que programme le plus rationalisé du secteur, les membres bénéficient d'avantages exceptionnels et peuvent accéder à leurs avantages dès le premier jour dans une large gamme d'hôtels en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique.

[Radisson Meetings](#) propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides, plaçant les clients et leurs besoins au cœur de son offre. Radisson Meetings s'articule autour de trois engagements forts en matière de service : Personnel, Professionnel et Mémorable, tout en respectant les principes de base et en étant 100% neutre en carbone.

Radisson Hotel Group prend [soin des personnes, des communautés et de la planète](#) et vise à être Net Zero d'ici 2050 en se basant sur les objectifs scientifiques à court terme approuvés. Grâce à des solutions uniques telles que Radisson Meetings, 100% neutre en carbone, le groupe facilite les séjours hôteliers durables. Pour faciliter les choix de voyage durables, tous les hôtels sont en train d'être vérifiés sur Hotel Sustainability Basics.

La santé et la sécurité des clients et des membres de l'équipe restent une priorité absolue pour Radisson Hotel Group. Tous les établissements du portefeuille du groupe sont soumis à des exigences en matière de santé et de sécurité, ce qui garantit que nous prenons toujours soin de nos clients et des membres de notre équipe.



Pour plus d'informations, visitez notre [site corporate](#). Ou connectez-vous avec Radisson Hotels sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

A PROPOS DE RADISSON COLLECTION

.Radisson Collection est une collection d'établissement lifestyle haut de gamme comprenant des propriétés emblématiques situées dans des lieux uniques. Bien que le caractère de chaque hôtel Radisson Collection soit authentique à son emplacement, tous offrent des cadres exclusifs contemporains, avec un design sur mesure et des expériences exceptionnelles en matière de restauration, de fitness, de bien-être et d'écologie. Autant conçus pour les voyageurs que pour les locaux, chaque hôtel Radisson Collection est redéfini par les clients qui les visitent. Les aficionados des établissements peuvent améliorer leur expérience avec Radisson Collection en participant à Radisson Rewards, un programme de fidélité international offrant des avantages et des récompenses exceptionnels.

Radisson Collection fait partie de Radisson Group Hôtel, qui comprend également art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson, et prizeotel réunis sous une seule marque commerciale, Radisson Hotels.

Pour les réservations et plus d'informations, visitez le [website](#) ou connectez-vous avec Radisson Collection sur : [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

